

**From:** communicatie FNLI <communicatie@fnli.nl>  
**Subject:** RE: Vraag van Foodwatch: positie FNLI inzake krimpflatie  
**Date:** 19 January 2023 at 10:49  
**To:** Frank Lindner <Frank.Lindner@foodwatch.nl>

CF

Geachte heer Lindner, Beste Frank,

Bedankt voor uw bericht.

Voedingsmiddelenproducenten hebben al langere tijd te maken extreme kostenstijgingen voor grondstoffen, energie, verpakkingen, arbeid en transport. Een producent heeft vervolgens de keuze deze hoge kostenstijgingen door te berekenen aan de consument en de prijs van een product aanzienlijk te verhogen óf de prijs voor de consument enigszins gelijk te houden en te kiezen voor een kleinere inhoud. Dat is een individuele afweging en keuze van de producent.

Wij vinden dat transparante en begrijpelijke productinformatie van groot belang is voor de consument en dat producenten een belangrijke verantwoordelijkheid hebben om ervoor te zorgen dat deze informatie eerlijk en duidelijk is.

Met vriendelijke groet,  
Pascal Hopman



[e-mail disclaimer](#)

---

**Van:** Frank Lindner <Frank.Lindner@foodwatch.nl>  
**Verzonden:** maandag 16 januari 2023 16:35  
**Aan:** communicatie FNLI <communicatie@fnli.nl>  
**Onderwerp:** Vraag van Foodwatch: positie FNLI inzake krimpflatie

Beste woordvoerder/communicatie-expert van FNLI,

Foodwatch is een onafhankelijke consumentenorganisatie in Nederland, Frankrijk, Duitsland en Oostenrijk. We voeren campagne voor meer transparantie in de voedselsector en toegang tot gezond, veilig en eerlijk voedsel voor iedereen.

We zoeken middels deze e-mail contact met FNLI met vragen over het fenomeen krimpflatie. *"Wasmiddel, pindasaus en bakmeel: het zijn producten waarbij niet direct opvalt dat ze duurder zijn geworden. Maar wie goed op de verpakking kijkt, ziet dat er minder in zit voor dezelfde prijs. Dat heet krimpflatie, en dat treedt vaker op bij een - zoals nu - hoge inflatie."* Bron: [NOS.nl](#) (29 april 2022)

- Op de website [FNLI.nl](#) komt het woord krimpflatie in zijn geheel niet voor, voor zover we

neppen kunnen nagaan. Is er een reden dat er geen aandacht is vanuit FNLI voor dit actuele onderwerp?

- Fabrikanten (voedselproducenten) en verkopers (waaronder supermarkten) hoeven prijsstijgingen (per product en per kilo/liter) en verkleining van de inhoud van verpakkingen van voedingsmiddelen wettelijk gezien niet te vermelden op de verpakking/het etiket en of op het schap. Andersom zien consumenten wel veelvuldig kreten en reclames in de trant van: 'Nu nog meer inhoud', 'In prijs verlaagd!'. Zou het vanuit het oogpunt van transparantie en wederkerigheid niet logischer zijn om ook relatieve prijsstijgingen per kilo/liter en inhoudsdalingen/verminderde inhoudsgewichten te vermelden? Welke rol zou FNLI hierin kunnen spelen?

- De inflatie op voedingsmiddelen in Nederland bedroeg 10,8% voor heel 2022. Foodwatch constateert dat tientallen voedselproducten per kilo/liter relatief in prijs zijn gestegen met meer dan 20% tot en met zelfs meer dan 70%. Uiteraard is de 10,8% de gemiddelde inflatie voor voedingsmiddelen, maar hoe zijn dit soort extreem hoge prijsstijgingen volgens FNLI te verklaren?

- Wat is de positie van FNLI omtrent krimpflatie?

Bij voorbaat dank voor uw schriftelijke antwoord vóór 23 januari 2023.

In het belang van transparantie behoudt Foodwatch zich het recht voor om deze e-mail en de reactie die u wilt geven openbaar te maken.

Vriendelijke groet,

Frank Lindner  
Campaign leader

foodwatch Nederland  
De Wittenstraat 25  
1052 AK Amsterdam  
[www.foodwatch.nl](http://www.foodwatch.nl)



Volg ons op [facebook](#), [twitter](#), [instagram](#) en [linkedin](#).  
Schrijf je in op onze [nieuwsbrief](#).  
[Help ons](#) bij onze acties voor gezond, veilig en eerlijk voedsel.

Pers/media/journalist? Meld je aan voor onze [persberichtenservice](#)!

Office days: Monday till Thursday