

Amsterdam, 12 januari 2023

Beste Albert Heijn,

Foodwatch is een onafhankelijke consumentenorganisatie in Nederland, Frankrijk, Duitsland en Oostenrijk. We voeren campagne voor meer transparantie in de voedselsector en toegang tot gezond, veilig en eerlijk voedsel voor iedereen.

We zoeken middels deze brief contact met Albert Heijn met vragen over een van de producten van het huismerk AH. Na een tip vanuit onze achterban en nader onderzoek door Foodwatch hebben we vastgesteld dat het formaat van AH Biologische Pesto is veranderd van 90 gram naar 80 gram:

- Bevestigt u de verandering van het gewicht/formaat? En zo ja, kunt u ons een meer exacte datum van de verandering geven?
- Waarom is dit product gewijzigd in gewicht/formaat? Houdt het verband met een andere wijziging (ingrediënten, voorraad... enz.)?
- Ging deze wijziging gepaard met een mededeling aan de consument? Zo ja, kunt u ons die toezenden?
- Wat kunt u ons vertellen over de ontwikkeling van de schapprijs en kiloprijs na deze verandering van formaat?

Bij voorbaat dank voor uw schriftelijke antwoord vóór 22 januari 2023.

Met vriendelijke groet,
Frank Lindner, campagneleider Foodwatch Nederland
frank.lindner@foodwatch.nl

PS: In het belang van transparantie behoudt Foodwatch zich het recht voor om deze brief en de reactie die u wilt geven openbaar te maken.